

# COMRH 2011

## O COACHING ESTRATÉGICO A Abordagem para uma Nova Cultura Organizacional

Luiz Cláudio Binato  
Belo Horizonte, 12 de Maio de 2011

Organização

*Senior*  
eventos

Realização



**ABRH-MG**

Associação Brasileira de Recursos Humanos  
Integrante do Sistema Nacional ABRH



**Resultados**

**COMPORTAMENTOS**

**fortalecedoras**

**Crenças**

**limitantes**

**Valores**

# O QUE É COACHING?

- É um **PROCESSO** no qual um profissional habilitado (**COACH**) atua em **PARCERIA** com seu Cliente (**COACHEE**) de forma a **APOIÁ-LO** no **DESENVOLVIMENTO** de novas habilidades, competências, atitudes e comportamentos de forma a obter melhores **RESULTADOS** em sua vida pessoal e profissional, **APRENDENDO, TRANSFORMANDO-SE** e **ASSUMINDO A RESPONSABILIDADE** por isso.
- Se apóia no conhecimento de diversas ciências.
- Ausência de julgamento, foco no futuro, ação.

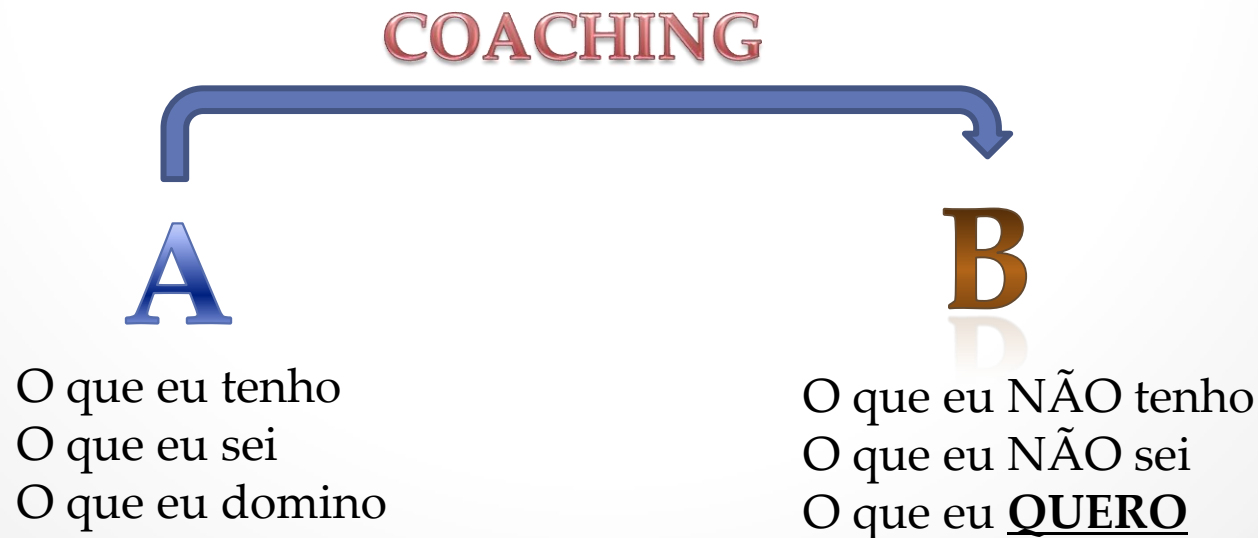
# BENEFÍCIOS DO COACHING?

- Equilíbrio dos diversos pilares do ser integral
- Elevação da consciência acerca das escolhas
- Melhora drástica no poder de comunicação
- Desenvolvimento de recursos internos
- Retenção de talentos
- Solução viável para o “apagão” de talentos
- 88% dos novos trabalhadores “Y” vão preferir trabalhar com empregadores com valores semelhantes
- Para 2020 - Tema de risco: gestão de pessoas



# O QUE É ESTRATÉGIA

- É o desenho da definição e do caminho de um **POSICIONAMENTO DIFERENCIADO** que, ao ser **IMPLEMENTADO**, trará novos **RESULTADOS**.
- Envolve **VÁRIOS NÍVEIS** de conhecimento e da organização.



# O QUE É UMA EMPRESA?

- ORGANIZAÇÃO SOCIAL COM FINS ECONÔMICOS  
PETER DRUCKER
- Característica fundamental: RELACIONAMENTOS
- Uma empresa cresce ou quebra dependendo do nível do relacionamento entre as pessoas

# COMO DESDOBRAR A ESTRATÉGIA

ESTRATÉGICO

Indicadores do Negócio  
Valores, Missão e Propósito  
Fluxo de Caixa, P&L, EBITDA, EBIT

TÁTICO

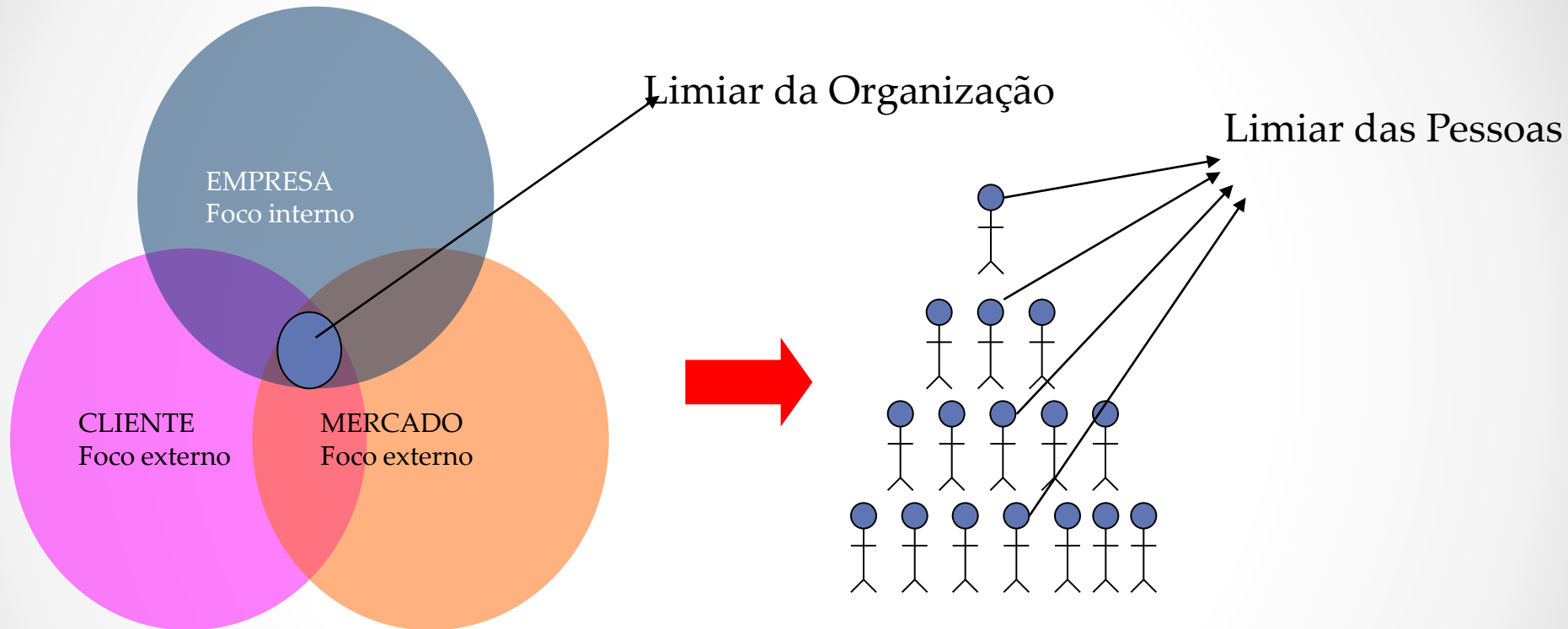
Indicadores de Processos  
Marketing, Finanças, Operações e RH

OPERACIONAL

Indicadores de Competências Humanas  
Competências = CHA = Resultado  
Ação sobre mudança transformacional sustentável  
Foco: Comportamento, Estratégias de Pensamento,  
Valores: alinhados com valores da Organização  
e responsabilidade do Cargo

PESSOAS – PRINCIPAL FATOR ECONÔMICO  
Relacionamentos, Aprendizados e Crescimento

# FOCO DAS ORGANIZAÇÕES - ATUAL



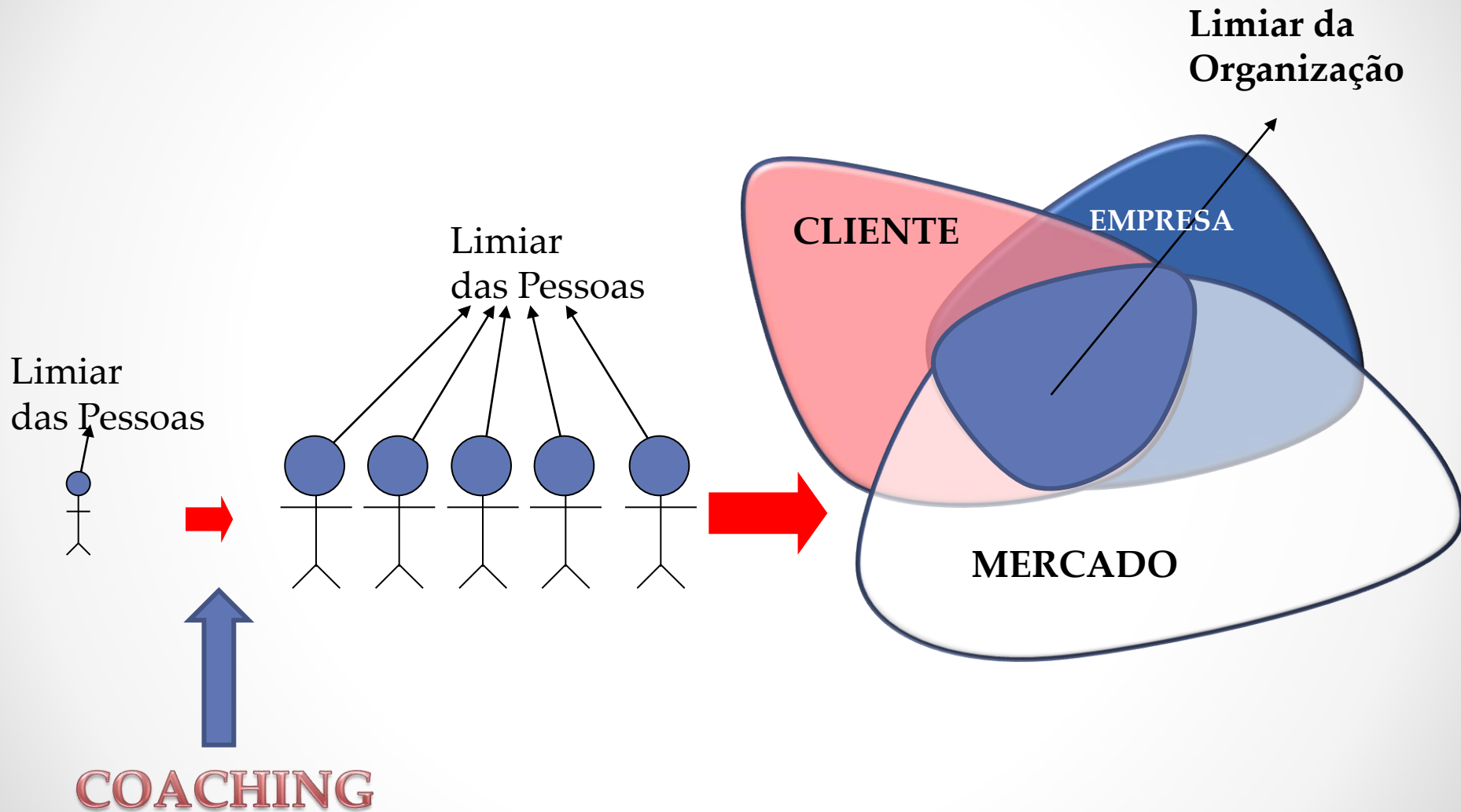
# UMA NOVA ORDEM

“O líder é o elo entre o ‘interior’, ou a ‘organização’, e o ‘exterior’, que é a sociedade, a economia, a tecnologia, o mercado e os clientes. No interior, há apenas custos. Já os resultados se encontram apenas no exterior”.

Peter Drucker

- Estabelecimento de uma nova ordem
  - Visão, Valores e Gestão: elementos indispensáveis
  - Gestão: correlação direta entre Negócio, Processos e Pessoas
  - Novo uso de metodologias: BSC, BPM, Lean, 6Sigma: fundamentais para apoiar na condução da Gestão
  - Nova Geração de Líderes – Foco na Solução/Liderança
    - Encantar o Cliente
    - Encantar o Colaborador
    - Entender o Contexto
    - Energizar a Concorrência

# FOCO DAS ORGANIZAÇÕES - FUTURO





**Resultados**

**COMPORTAMENTOS**

**fortalecedoras**

**Crenças**

**limitantes**

**Valores**

# QUE RESULTADOS VOCÊ QUER OBTER?

- QUAIS SÃO OS SEUS OBJETIVOS?
- O QUE VOCÊ QUER TER?
- O QUE VOCÊ QUER FAZER?
- **QUEM VOCÊ QUER SER?**

Que comportamentos você vem tendo para obter os resultados que você deseja?



Estímulo



Respostas

**TEMPO**

R1

R2

Rn

escolhas



**LIVRE**

# QUAIS SÃO AS SUAS CRENÇAS?

- O QUE VOCÊ ACREDITA SOBRE:
- NEGÓCIOS?
- RECURSOS HUMANOS?
- O LUCRO?
- O MARKETING?
- O FINANCEIRO?
- P&L?
- OPERAÇÕES?
- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO?
- VOCÊ?
- SOBRE A VIDA?



# QUAIS SÃO OS SEUS VALORES?

- Pense em seus objetivos. Por que este objetivo é importante? O que sua realização lhe trará?
- Pense nas coisas que são mais importantes para você. O que estas coisas lhe proporcionam?
- O que é mais importante para você em sua vida? Qual o sentimento isto lhe traz?
- Por que isto é importante para você?
- O que isto lhe proporciona?
- Você pode se lembrar de um comportamento indesejado? Se apenas este comportamento lhe trouxesse algum benefício, qual seria? O que este comportamento lhe proporciona?

# FERRAMENTA

OBJETIVO:

COMPORTAMENTOS

C1:

C2:

C3:

Cn:

CRENÇAS

Cr1:

Cr2:

Cr3:

Crn:

VALORES

Valores Fins -

Valores Meios -

Critério -

Hierarquia -

# O LÍDER

- TER Uma Visão Clara do OBJETIVO
- ENTENDER a Motivação por DOR e PRAZER
- CONHECER seus VALORES e de sua equipe
- CUIDAR da sua AUTO ESTIMA e de sua equipe

**COACHING DE LIDERANÇA**  
**LÍDER COACH**

# Benefícios da Introdução da Cultura do Coaching

CULTURA VIGENTE	NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL	BENEFÍCIOS
<b>Desconexão entre os resultados finais e as necessidades das pessoas.</b>	<b>Visão comum:</b> Pessoas têm algo em comum; são colocadas juntas em função de uma missão empolgante e valores compartilhados.	<b>Foco nos resultados:</b> Quando as pessoas estão inspiradas por uma visão e valores comuns, elas podem prontamente canalizar suas energias nos resultados finais.
<b>Uma cultura de comando e controle.</b>	<b>Aprendizagem e criatividade:</b> As organizações que encorajam curiosidade, aceleram a aprendizagem e criatividade.	<b>Solução de problemas:</b> Quando os níveis tornam-se mais responsáveis, a necessidade para comando e controle é substituída por um ambiente de respeito mútuo e pró-atividade na solução de problemas.

# Benefícios da Introdução da Cultura do Coaching

CULTURA VIGENTE	NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL	BENEFÍCIOS
<b>Conflito entre visão, valores e ações.</b>	<b>Alinhamento de valores pessoais e profissionais:</b> As pessoas agem pelos seus próprios interesses. Quando a própria responsabilidade é modelada, evidencia a qualidade da interação com clientes e equipe.	<b>Aumento da integridade:</b> O antídoto para uma cultura que diminui as pessoas é a mudança no ambiente onde elas são encorajadas a alinhar sua conduta com o mais alto nível de integridade possível.
<b>Diferentes estilos de comunicação e desentendimentos. Foco na VERDADE</b>	<b>Comunicação mais efetiva:</b> As pessoas vivem a partir de suas percepções. Comunicação de sucesso inclui a pessoa por inteiro e aceitação das diferenças e participação integral em cada interação. Foco na EFETIVIDADE	<b>Conexão através da comunicação completa:</b> Coaching aumenta a habilidade do indivíduo de se conectar com os outros, além de perceber a comunicação nos diversos níveis.

# Mensagem Final

## A RIQUEZA DA VIDA

HOJE, MAIS UMA VEZ DECIDO DEDICAR A MINHA VIDA À FELICIDADE DAS PESSOAS,  
DE SER TÃO FORTE, QUE NADA ABALARÁ A PAZ DE MEU ESPÍRITO;

DE TRANSMITIR SAÚDE, ALEGRIA E ESPERANÇA À TODOS QUE EU ENCONTRE;  
DE FAZER SENTIR À MEUS AMIGOS QUE HÁ ALGO DE BOM E MAGNÍFICO NELES;

DE OLHAR O LADO POSITIVO DE TODAS AS COISAS E DE SER OTIMISTA NA VIDA;  
DE SÓ PENSAR NO MELHOR E ME ESFORÇAR PARA AGIR E ADMIRAR O MELHOR;  
DE SER FELIZ PELA VITÓRIA DOS OUTROS COMO PELA MINHA PRÓPRIA;

DE NÃO ESQUECER OS ERROS DO PASSADO E DE AVANÇAR DECIDIDO A OBTER OS  
MELHORES RESULTADOS NO FUTURO;  
DE DEDICAR TANTO TEMPO AO MEU APERFEIÇOAMENTO PESSOAL QUE NÃO SOBRARÁ  
NENHUM TEMPO PARA CRITICAR OS OUTROS;

DE SER FORTE CONTRA O MEDO, NOBRE CONTRA A CÓLERA, FIRME CONTRA A DÚVIDA;  
DE APROFUNDAR A MINHA FÉ A CADA DIA QUE A FORÇA CÓSMICA ME INDIQUE A  
ESTRADA A SEGUIR NA VIDA.

# Obrigado!!!

- Luiz Cláudio Binato
- [lcbinato@instiad.com.br](mailto:lcbinato@instiad.com.br)
- Linked In
- Facebook
- Twitter: @instiad



**INSTIAD**  
INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO