

Impresso fechado. Pode ser aberto pela ECT.



ABRH-MG

Associação Brasileira de Recursos Humanos
Integrante do Sistema Nacional ABRH



Impresso
Especial

7317816205/2005-DR/MG
ABRH-MG

... CORREIOS ...

Assunto:

Órgão Informativo da Associação Brasileira de Recursos Humanos
de Minas Gerais - ABRH-MG

RH

ano II edição nº7
EDIÇÃO ESPECIAL
XIV Congresso Mineiro
de RH - Maio 2010



Grandes nomes



da gestão de pessoas



são destaque do COMRH

**Produtos e serviços
inovadores serão
apresentados na
Expo ABRH-MG.
página 6**

**Congressistas
podem participar
de dez oficinas
técnicas e artísticas.
página 7**

Fazer a diferença

LEANDRO BIFANO



Mais do que responder adequadamente a demandas eventuais, o papel de uma instituição representativa de classe deve ser o de se antecipar - quando não o de prever - as frequentes mudanças de cenário às quais todos estamos sujeitos. Uma boa imagem parece ser a do barco. Sua função primordial é a de flutuar sempre, mas cabe ao timoneiro manter o rumo, de forma a navegar até o destino previamente planejado, fazendo chegar a porto seguro a sua carga valiosa.

Na vida profissional, mais especificamente em nossa área de atuação, que é especialmente sensível a mudanças por tratar da gestão de pessoas, navegar conforme o planejado, ou adequar a rota a alternativas capazes de superar possíveis acidentes de percurso, é uma virtude desejável. Para isso, é preciso estar sempre preparado, atualizado e informado.

Esta é justamente a importância maior de eventos como o XIV Congresso Mineiro de Recursos Humanos, que a ABRH-MG realiza entre os dias 18 e 20 de maio próximo, em Belo Horizonte. A ideia é buscar oferecer uma visão atual, ampla e nítida do ambiente dinâmico no qual nos inserimos, através da promoção do debate, da requalificação, da capacitação e atualização de gestores e profissionais de RH em contato com alguns dos mais renomados e respeitados especialistas do Brasil em gestão de pessoas.

O tema central do Congresso é "Liderança inovadora e criativa: o salto para a competitividade". Esta temática aborda a oportunidade da antecipação da mudança que eventualmente se anuncia, de modo a fazer frente a ela com o ferramental e a visão adequados para manter a organização competitiva. Criatividade e inovação aparecem aqui como característica primordial da nova liderança.

Esta parece uma boa resposta à necessidade de atualização constante para dar retornos coerentes às demandas organizacionais. Isto também influenciou na escolha do mote ou tema, que irá permear todo o evento. A preocupação com a qualidade do conteúdo foi determinante e rigorosa, uma vez que a coordenação do Congresso, presidida pela nossa vice-presidente Clarisse Andrade, perseguiu desde o início uma correlação clara com situações vivenciadas nas empresas. Por esta ótica, o evento tem um papel importante de parceiro do negócio de cada um, desenvolvendo projetos alinhados à estratégia do próprio negócio.

Esta edição do Congresso Mineiro de Recursos Humanos busca ainda promover o contato com práticas modernas e de benchmarking concentrado; oferecer a possibilidade de implantação de novos serviços ou benefícios a partir das exposições e ofertas da Expo ABRH-MG e fomentar a troca de conhecimento e experiências.

O papel do profissional de RH estará em evidência, em um ambiente onde conceitos relativos às atribuições da função estarão sendo debatidos, analisados, checados e, possivelmente, revisados. É, sem dúvida, uma boa oportunidade de reciclagem profissional e de reflexão sobre o futuro das organizações, da empregabilidade, da profissão de RH, da gestão de pessoas e da valorização da pessoa na atividade, no meio e no mercado de trabalho. Para muitos, pode parecer apenas uma excelente oportunidade. Para outros, pode fazer a diferença.

Cristiane de Ávila
Presidente da ABRH-MG



Rua Gonçalves Dias, 229, sala 404,
Funcionários - CEP 30140-090
Belo Horizonte (MG).
Telefone: (31) 3227-5797
Fax: (31) 3223-0846

www.abrhmg.org.br
abrhmg@abrhmg.org.br

Associação Brasileira de Recursos Humanos de Minas Gerais - ABRH-MG

Cristiane de Ávila Fernandes – Presidente
Clarice Andrade – Vice-Presidente
Denise de Oliveira Dumont – Vice-Presidente

Diretoria

Alba Valéria da Silva Santos, Álvaro Luiz Moreira, Cláudio Geraldo Pereira, Déborah Regina Nória da Fonseca, Elaine Andrade dos Santos, Flávia Dias de Castro, Lara Rosane Castro, Luiz José Bruno de Oliveira, Magda Santos Costa, Maria Cristina Iglésias Silva e Borges, Maria Leticia de Castro Leite, Mariana Moura Abreu e Silva, Paulo Henrique Assumpção e Silva, Paulo Sérgio de Sá, Tiago de Moraes Sifuentes, Virginia Maria Gherard dos Santos.

Conselho Deliberativo

Conselho Deliberativo: Osvaldo Pinto de Souza Filho – presidente; Silvana Arrivabeni Rizzioli – vice-presidente. **Conselheiros:** Carlos Alberto Caram Farah, Geraldo Flávio Gomes da Silva, Hélivia Barcelos Guerra, José Antônio Gontijo do Couto, Lizete Aparecida de Araújo da Costa Botelho, Magnus Ribas Apostólico, Marco Aurélio Alacoque, Margareth Soraya Conceição Coelho Sacchetto, Maria Lúcia Rodrigues Corrêa, Maria Margareth Queiroz Guimarães, Maurício Guimarães Mendes, Paulo Maia, Ricardo de Assis Santos, Ricardo Luiz Diniz Gomes, Rijane de Mont'Alverne Neto, Sérgio Campos Pereira Ramos. **Conselho De Administração:** Dayse Fonseca Carnaval – presidente; Rubens Godinho Damasceno – vice-presidente. **Conselheiros:** Cristiane de Ávila Fernandes, Glória Rodrigues V. Meireles, Maria Beatriz Delgado V. de Sousa, Maria Gorete Cordeiro Neves, Thelma M. Teixeira. **Conselho Fiscal** – Efetivos: Clara Vanêza Marques Pereira, José Emiliano Brandão Meira, Wander Lúcio e Francisco Prado. Suplentes: Jose Carlos Cirilo da Silva, Karla Lima dos Santos e Valdir Monteiro



ASSUNTO:RH – Órgão de divulgação da Associação Brasileira de Recursos Humanos de Minas Gerais. Jornalista responsável: Sérgio Stockler (MTB. 5.741 – MG). Redação: Aline Ferreira. Tiragem: 3 mil exemplares – Periodicidade bimestral – Distribuição Gratuita.

Inovação e para

Em sua 14ª edição, o Congresso Mineiro de RH trata de um assunto fundamental para o mundo corporativo contemporâneo

O mais tradicional evento promovido pela ABRH-MG, o XIV Congresso Mineiro de Recursos Humanos, vai tratar este ano de um tema em evidência e necessário aos gestores de pessoas: a liderança inovadora e criativa. O assunto, primordial para qualquer organização que queira figurar entre as mais competitivas, vai nortear todas as atividades realizadas no encontro, que incluem palestras, debates, mesas redondas e oficinas técnicas e artísticas.

Segundo a coordenadora do COMRH e vice-presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos, Clarice Andrade, os dias de hoje são marcados pelo constante processo de mudança, inclusive no meio organizacional. É essencial, portanto, se adaptar às inovações para gerir as equipes com eficiência. "Atentos a isso, vamos propor reflexões acerca das seguintes questões: qual é o maior desafio que as lideranças enfrentam hoje?; como lidar com a ambigüidade característica desse nosso tempo? Como gerenciá-la?"

A única maneira de olhar para esse desafio de forma positiva, como afirma Clarice, é desenvolver novas habilidades gerenciais, conhecer técnicas inovadoras e conduzir pessoas e equipes com uma nova mentalidade de liderança. "Principalmente no momento atual em que o mundo vive os reflexos da crise em paralelo com a retomada do crescimento, o maior desafio das lideranças é gerar o engajamento dos seus liderados. É despertar o "querer fazer" de cada um para se tornar um verdadeiro "dono do negócio", utilizando técnicas inovadoras e criativas", afirma.

Contemplar de uma maneira ampla as lideranças, os gestores e os profissionais envolvidos com o setor de RH também está entre os objetivos do congresso, como ressalta a presidente da ABRH-MG, Cristiane de Ávila. "Queremos proporcionar a presença e interação entre profissionais que decidem e aqueles que trabalham com o dia a dia do RH".

Cristiane afirma que a programação do congresso, sobretudo as palestras e mesas redondas, vão contribuir para o desenvolvimento das lideranças através da discussão de ferramentas, programas, valores, conhecimentos, habilidades e comportamentos do líder na atualidade. "Um líder inovador e criativo além de influenciar sua equipe a desenvolver as melhores práticas vai contribuir diretamente para o aumento da competitividade da organização", garante.

Clarice Andrade reforça a importância de estar atento às novas necessidades do mercado, assunto que também será tratado no congresso. Segundo ela, o líder terá que se adaptar a demandas de curto prazo, utilizando habilidades e ferramentas cada vez mais diferenciadas, que mudem o patamar de resultados da sua organização. "O perfil do líder hoje requer que ele saiba liderar o negócio, liderar pessoas, liderar a si mesmo e, ao fazer isso, liderar mudanças. Em resumo, liderar com base no "e" ao invés de puramente gerenciar o "ou", destaca.

Outro ponto de destaque, segundo Cristiane de Ávila, são as inovações desta edição do Congresso. "Pela primeira vez a Expo ABRH-MG será aberta ao público em geral, teremos um dia dedicado somente às oficinas e os vencedores da última edição do Prêmio Ser Humano vão apresentar seus projetos na Sala de Inovação", diz. Ela ressalta também que é a primeira vez que 100% do material de divulgação do COMRH é feito em papel reciclado.

criatividade para competir



ALEXANDRE C. MOTA

A vida saudável
está tão perto que dá pra
chegar caminhando.



vida saudável
Quem começa
mão para



unimedbh.com.br

O salto para a competitividade

Grandes nomes da gestão de pessoas como Eugenio Mussak, Carlos Hilsdorf e Sineval Martins falam, em suas palestras, da importante relação entre liderança e sucesso organizacional

Apesar de o Brasil não pertencer ao grupo de países mais prejudicados pela crise econômica de 2009, o cenário de desarranjo financeiro deixou reflexos negativos e uma série de incertezas em muitas organizações do país. Para ser competitivo, driblar problemas como esse e sobreviver ao dinamismo do atual mercado, é preciso, antes de tudo, estar preparado para os constantes sobressaltos da economia e obstáculos de toda natureza. Inovação e criatividade, mais que emblemas, representam uma necessidade do atual mundo corporativo.

O assunto, que estará no centro das discussões do XIV Congresso Mineiro de Recursos Humanos, será debatido por grandes nomes da gestão de pessoas. Profissionais experientes, referência no mercado organizacional. Entre os destaques estão a diretora de desenvolvimento da Oi, Andrea Krug; o escritor e professor Eugenio Mussak; um dos mais importantes palestrantes do Brasil, Carlos Hilsdorf; o educador executivo Sineval Martins; a escritora e consultora Edina Bom Sucesso; o consultor e coach Frederico Porto; entre outros.

Segundo a escritora Edina Bom Sucesso, cuja palestra no COMRH aborda as "Estratégias e oportunidades para o desenvolvimento de líderes" os mercados em contração geram crises, mobilizam negativamente as equipes e desafiam os líderes, requerendo abertura nas comunicações e maturidade na gestão do clima organizacional. "Enxugamento de quadros, cortes drásticos nos custos e desaceleração dos investimentos resultam em incertezas e medo. Nesse cenário, os esforços organizacionais concentram-se nas medidas de sobrevivência, nem sempre sendo possível manter bons níveis de motivação", atesta.

Edina ressalta que boatos e fantasias minam o foco e desviam a concentração da execução para as suposições, requerendo dos líderes habilidades para lidar com resistências, queixas e temores. Ela alerta que passados os piores momentos

da crise e retomada a jornada do aquecimento da economia, não se pode esperar que os problemas decorrentes da crise desapareçam de imediato. "Cabe aos líderes por a firmeza na retomada do rumo, a abertura ao diálogo, a definição de prioridades e a competência para dar atenção ao que realmente precisa ser feito, recompensando esforços e agilizando o processo de tomada de decisão".

Em relação a sua palestra ela diz que a relevância do papel do líder nos resultados organizacionais é ressaltada pelos especialistas em gestão e comprovada no cotidiano dos negócios. "Embora não se possa dizer que os líderes sejam a causa de todos os problemas, sabemos

da necessidade da liderança na efetividade do processo decisório nas empresas", diz. Edina reforça que ambientes competitivos requerem dos líderes leque cada vez maior de competências, evidenciando a necessidade de investimentos no desenvolvimento de gestores. Programas continuados de treinamento e desenvolvimento precisam ir além dos conteúdos relativos à gestão dos negócios, intensificando a ênfase no autoconhecimento e na gestão dos relacionamentos.

"Aos profissionais de RH cabe identificar as necessidades específicas dos gestores e criar estratégias apropriadas ao estilo do gestor, às atitudes e posturas que requerem mudanças", ressalta. "A

palestra enfatizará a importância de conjugar metodologias coletivas e processos de coaching, tornando sistemáticos e continuados os investimentos em desenvolvimento de líderes".

Já na palestra "Atitudes Vencedoras: A Questão do Líder e o salto para a Competitividade", ministrada por Carlos Hilsdorf, será proposta uma reflexão holística/multidisciplinar dos processos de liderança. "Vou abordar suas determinantes a nível racional e emocional e sua inserção dentro do contexto da sociedade atual, facilitando compreendê-la como motor das demais estratégias empresariais", afirma. "Será oferecido, simultaneamente, reflexões

sobre a Filosofia das Atitudes Vencedoras e ferramentas para o desenvolvimento de equipes de alta performance", destaca.

Hilsdorf, um dos principais palestrantes do Brasil, reforça a importância de um evento como o COMRH. Segundo ele, os gregos utilizavam a palavra symptotein ("beber junto") sempre que se reuniam para discutir sobre um tema altamente relevante. Esta palavra deu origem em português a simpósio. "Esta é uma extraordinária oportunidade para todos bebermos juntos da mesma taça que alimenta e comemora os avanços da área de RH e sua contribuição para o aprimoramento dos seres humanos em suas múltiplas e ilimitadas dimensões. Será uma oportunidade única de encontro, network e atualização".

"Estar aberto às mudanças é fundamental"

Refletir sobre as mudanças que acontecem no dia a dia (e não apenas em momentos turbulentos) é um exercício fundamental que deve ser realizado pelas organizações, líderes e equipe. É o que afirma o educador Eugenio Mussak, que ministra a palestra "Liderança: dom ou virtude?", no COMRH.

Segundo ele, o solavanco gerado no ano passado pela crise levou os profissionais a prestarem mais atenção nas mudanças advindas de situações como essa. Mas ele alertou que é fundamental estar aberto a possíveis alterações de planos, inclusive na rotina diária, e

não só em momentos turbulentos. "As equipes devem estar dispostas a mudar, pois o mundo contemporâneo está em movimento permanente", afirma.

Mussak frisa a importância das empresas e de sua cultura organizacional prezar pela flexibilidade e pelo dinamismo do mundo atual. "Deve haver uma busca constante por aprendizado, um verdadeiro rito do pensar. E quem é responsável por este estímulo, por criar essa cultura na equipe, é o líder".

"O congresso, assim como os eventos que privilegiam o debate, a troca de informações e experiências, são de extrema impor-

tância. Os profissionais precisam participar de encontros assim, para perguntar e encontrar outras perguntas. Isso é necessário para a sobrevivência em um mundo tão dinâmico como o de hoje".

Eugênio Mussak diz que a liderança é uma competência e também uma escolha. "Não acredito que seja uma qualidade nata, apesar de existirem pessoas assim", destaca. "Liderar uma equipe é um aprendizado a ser desenvolvido e de uma maneira ou de outra acaba sendo uma escolha. E é claro que dá para aprender, se o profissional abrir mão do conforto de não liderar".



COMRH, realizado em 2009, foi sucesso de público e crítica
FOTO: ABRH-MG/DIVULGAÇÃO

As melhores
empresas
contratam aqui.

VAGAS
líder em e-recruitment

www.vagas.com.br

11 3039.1111 - 31 3231.7331

Reciclagem de conhecimento

Expo ABRH-MG reúne empresas de renome nacional para apresentar oportunidades e inovações ao setor de recursos humanos

A maior vitrine de produtos e serviços para os gestores de pessoas, a Expo ABRH-MG, é uma atração a parte na programação do XIV Congresso Mineiro de Recursos Humanos. Organizações e prestadores de serviços de grande renome no país expõem produtos de ponta e chamam a atenção para grandes oportunidades no setor de RH.

Segundo a presidente da ABRH-MG, Cristiane de Ávila, o espaço da exposição será diferenciado este ano. "Vamos expandir as áreas para networking e todos os estandes serão ampliados, conferindo mais dinamismo e agilidade à feira". Um exemplo, segundo Cristiane, é a Sala de Inovação, que vai apresentar os projetos vencedores da última edição do Prêmio Ser Humano, voltado para a valorização das pessoas (mais informações na página 8).

Além da Sala de Inovação, a Expo ABRH-MG vai oferecer aos visitantes um cybercafé, visando o networking, e um stand totalmente dedicado ao lançamento oficial do Prêmio Ser Humano, que neste ano ocorre no dia 30 de novembro, no Minas Tênis Clube II, em Belo Horizonte.

A coordenadora da Expo ABRH-MG, Leticia Amaral, destaca outra novidade de peso: a gratuidade da entrada para a feira. Nas edições anteriores, somente os congressistas podiam visitar a exposição, explica. "Hoje basta apresentar um cartão de visitas na portaria para ter acesso à exposição".

Estão confirmadas para a feira, organizações de renome como a FGV-IBS, Nube Estágios, Vagas, Amil, Odontoprev, MetLife, Pós Graduação Pitágoras, ECX Card, Rhumo Consultoria, Banco Bonsucesso, Top Cesta - CBA, Grupo Norhtear, Belo Dente Odontoplano, DM Assessoria e Sistemas, Senac Minas, Ária Recursos Humanos,



A última edição da Expo ABRH-MG, realizada no ano passado, reuniu centenas de pessoas FOTO: ALEXANDRE C. MOTA

Ouro Minas Palace Hotel, Revista Profissional & Negócios, Jornal O Tempo e Pampulha, Livraria do Psicólogo e Educador, ESPRO, CONAPE, entre outras. A Unimed-BH, que também expõe na feira, é o serviço médico oficial do COMRH 2010.

De acordo com Leticia Amaral, o investimento em eventos do setor é de fundamental importância, pois é neste espaço que se encontra público selecionado, com poder de decisão e formador de opinião. "O networking proporcionado tanto pelo Congresso como pela Expo-RH acontece em altíssimo nível, devido ao perfil dos congressistas e dos expositores, fatores que contribuem para a consagração desse evento em Minas Gerais", afirma.

Serviços e ferramentas de ponta serão apresentados

Exibir serviços e ferramentas que utilizam tecnologia de ponta, fortalecer o relacionamento entre profissional, empresa e prestadores de serviços

qualquer empresa poderá divulgar suas vagas, sem limite e sem custos, para os mais de 3,3 milhões de candidatos do site de carreira VAGAS.com.br. Esta ação, que estará em todo estado de Minas Gerais, de 17 de maio a 11 de junho, permite também que as empresas conheçam alguns recursos do software de e-recruitment VAGAS e-partner", explica Mário Kaplan.

A segunda novidade, segundo o diretor, é o lançamento dos testes online de idiomas da VAGAS, que podem ser usados pelas empresas clientes a fim de aferir o nível de domínio de idiomas dos candidatos de um processo seletivo. "Os primeiros testes serão de inglês e espanhol, mas em breve estarão disponíveis outros testes".

Já para o gestor de marketing da Unimed-BH, Nelson Nascimento, participar de uma feira como a Expo ABRH-MG representa a oportunidade de reforçar nossa marca junto a um público que compreende a importância do benefício plano de saúde no relacionamento com seus empregados. "Somos parceiros destas empresas, pois as empresas representam 76% da carteira de clientes. Se nosso negócio é oferecer soluções em saúde, isso só se torna possível se conhecermos e nos relacionarmos bem com cada empresa cliente, estando perto para conhecer suas necessidades".

Além disso Nascimento ressalta que a exposição é também uma oportunidade não só de reciclagem de conhecimento, mas de interação entre profissionais e empresas que estão em busca das melhores soluções do mercado. "Enós, acima de tudo, acreditamos no poder dos relacionamentos", frisa.

são alguns dos objetivos das empresas que participam da Expo ABRH-MG. A Vagas.com, por exemplo, vai trazer para a feira novidades sobre gestão online de recrutamento e seleção. De acordo com o diretor geral da organização, Mário Kaplan, haverá, inclusive, um espaço dedicado para palestras mostrando os principais recursos do e-recruitment VAGAS e-partner.

Ele ressalta que a exposição será uma boa oportunidade para receber diversos clientes da grande Belo Horizonte que contratam profissionais com a tecnologia de e-recruitment. "Sem dúvida, eventos como a Expo ABRH-MG são fundamentais para que os profissionais da área de recursos humanos se atualizem quanto às ferramentas disponíveis que possibilitam uma gestão mais eficiente de suas equipes e mais rapidez e economia na busca dos melhores talentos", destaca.

"Além disso, levaremos duas novidades para o evento. A primeira é a Caravana VAGAS, uma iniciativa onde

Valorização da prática

Tema do congresso, Liderança inovadora e criativa, também é foco das dez oficinas ofertadas aos congressistas

Estimular reflexões e análises sobre temas atuais e necessários aos gestores de pessoas é o maior objetivo do Congresso Mineiro de RH. Para cumprir essa meta, além de palestras e debates, o COMRH oferece aos congressistas oficinas técnicas e artísticas que privilegiam o lado prático da temática desta edição: Liderança inovadora e criativa.

Uma tradição no Congresso, as oficinas terão, pela primeira vez, um dia só para sua realização (o último dia da programação, 20 de maio). Segundo a presidente da ABRH-MG, Cristiane de Ávila, a intenção é exaltar a importância da relação entre teoria e prática. "Possibilitamos, dessa maneira, que o congressista participe de todas as atividades, sem que uma palestra, por exemplo, concorra com a oficina", diz.

A coordenadora dos cursos de pós-graduação da Faculdade Pitágoras, Maria Lucia Rodrigues, que vai ministrar a oficina "Mapeando líderes inovadores" também ressalta a importância da prática. "O ponto forte das oficinas é a sua grande contribuição para o conhecimento aplicado, ou seja, para a transformação da teoria em prática", diz. "Os cursos de maneira geral, as pós-graduações, as reciclagens, além de aumentar o portfólio do profissional, devem ser aplicados de forma prática à realidade da empresa, ao dia a dia do trabalho. Sair um pouco da teoria e colocar em prática os conhecimentos contribui de forma definitiva para os resultados da organização".

Em relação a sua oficina, ela destaca que encontrar perfis adequados estão entre os principais gargalos das empresas. "O mais importante é alinhar a pessoa ao negócio. Todos são úteis para alguma atividade. Ao mapear as competências, conseguimos minimizar os ruídos e melhoramos o clima da organização, o ambiente de trabalho, a qualidade de vida do funcionário e também

os resultados. Conflitos internos sempre vão existir. Mas o maior problema é quando a pessoa não está alinhada ao trabalho que ela desempenha", destaca.

Já para a coordenadora do Programa de Qualidade de Vida do Sebrae-MG e professora de pós-graduação da PUC, UNA e Senac, Cleuza Pimenta, que vai ministrar a oficina "Liderança e qualidade de vida no trabalho" muitas vezes quando se pensa em oficina entende-se apenas como um trabalho prático, o "fazer" desconectado da teoria. "Na realidade, o conceito de oficina é muito mais amplo. Trata-se de uma metodologia de trabalho em grupo, caracterizada pela construção coletiva de um saber."

"Acredito que participar de uma oficina significa uma grande oportunidade de vivenciar conceitos complexos de forma simples, lúdica e de fácil aplicabilidade. Esta experiência gera um benefício intangível, especialmente para os gestores de RH".

Nessa perspectiva a oficina "Liderança e Qualidade de Vida no Trabalho" tem como objetivo promover uma reflexão sobre a responsabilidade das lideranças

na busca e reconstrução do bem-estar das organizações. De acordo com Cleuza, as empresas contemporâneas vivenciam alguns fatores desafiadores para as lideranças como as contínuas pressões mercadológicas, tecnológicas, valores e desenvolvimento. "Surgiram novos fatores de risco: as doenças silenciosas e invisíveis - o estresse, depressão, a síndrome do pânico etc. Com tudo isso, o trabalho coletivo passou a exigir um novo olhar das lideranças. São necessárias ações mais focadas e qualificadas. Pesquisas, cuidados e ousadia nas transformações para o bem-estar pessoal e organizacional. Deve-se ficar atento para não se repetir o senso comum de cada vez mais se fazer coisas maiores, mas pouquíssimas melhores".

Já na oficina da consultora Thelma Teixeira, "Psicodrama empresarial - liderança criativa", o participante terá a oportunidade de refletir e vivenciar "na pele" o tema proposto pelo congresso. "O psicodrama, de uma forma geral, trabalha com a espontaneidade, com a criatividade e com o raciocínio, mas, sobretudo, com o lado emocional do participante".

Dez temas diferentes se dividem nos tópicos técnico e artístico

Serão oferecidas aos congressistas um total de dez atividades, todas alinhadas ao tema do congresso "Liderança inovadora e criativa: o salto para a competitividade". São elas: Auto Liderança: Eu sou meu negócio, ministrada por Fábio Cãfora; "Decoupage em vidro", por Sônia Moreira; "O líder coaching", coordenada por Cássia Mattos; "Gestão da diversidade e da adversidade", Venina de Castro; "Psicodrama empresarial e liderança criativa", por Thelma Teixeira; "Como melhorar as relações gerente-subordinado e aumentar a cooperação entre equipes", por Décio Fábio de Oliveira Jr; "Liderança e qualidade de vida no trabalho", por Cleuza Pimenta; "Liderança - competência a ser desenvolvida em cinco quesitos", por Sidney Batista; "Mapeando líderes inovadores", por Maria Lucia Rodrigues; e "Xadrez e Liderança", por Paulo Ernane.


PAULO R. LASMAR
SERVIÇOS DE ADVOCACIA

Destaca-se pela excelência na prestação de serviços jurídicos nos ramos societário, trabalhista, comercial, tributários, desportivo, licitações, arbitragens e mediações.
Av. Raja Gabaglia - 2.680 - Conjunto 604 - Bairro Estoril - 30494-170 - Belo Horizonte - MG
Telefax: 55 31 3297-0855 - e-mail: prlasmar@task.com.br



Para Amil, não existe nada mais emocionante do que cuidar da sua empresa.

Amil
amil.com.br

Valorização das pessoas:

Sala de Inovação expõe trabalhos vencedores do Prêmio Ser Humano

Além de serviços e produtos de ponta na área de gestão de pessoas, a Expo ABRH-MG apresenta os trabalhos vencedores da última edição do Prêmio Ser Humano em um espaço diferenciado: a Sala de Inovação. Uma novidade na feira, o espaço tem o intuito de difundir as boas práticas voltadas para a valorização das pessoas ao apresentar e disponibilizar aos visitantes, os trabalhos vencedores da última edição do Prêmio Ser Humano, realizado em dezembro do ano passado.

No total foram dez os agraciados com a premiação. Na categoria Gestão de Pessoas, três trabalhos acadêmicos e quatro programas empresariais foram reconhecidos. Já na categoria Responsabilidade Social Corporativa, foram premiados outros três projetos. Entre as empresas que tiveram suas iniciativas reconhecidas estão o Hermes Pardini, a Unimed, Cemig, Usiminas e MMX Mineração e Metálicos.

O lançamento oficial da 10ª edição do Prêmio Ser Humano, que ocorre no dia 30 de novembro, no Minas Tênis Clube II, em Belo Horizonte, será realizado durante o XIV Congresso Mineiro de Recursos Humanos em um stant dedicado inteiramente à premiação. Mais informações pelo telefone 31 3227 5797 ou e-mail abrhm@abrhm.org.br.

Patrocinadores de Gestão



Patrocinador Diamante



Patrocinador Ouro



Patrocinador Prata



Apoio Institucional



Organização



Realização



CONTATO COMERCIAL DE EXPOSITORES DA EXPO ABRH-MG

AMIL

Telefone: 31 3222 8000
e-mail: mgontijo@amil.com.br
www.amil.com.br

BELO DENTE ODONTOPLANO

Telefone: 31 3048 6100
e-mail: comercialbh@belodente.com.br
www.belodente.com.br

ECX CARD

Telefone: 31 4501 4502
e-mail: faleconosco@ecx.com.br
www.ecx.com.br

FGV- IBS

Telefone: 31 2122 3200
e-mail: fgv@ibs.edu.br
www.ibs.edu.br

GRUPO NORTEARH

Telefone: 31 3057 2462
e-mail: comunicacao@nortearh.com.br
www.nortearh.com.br
www.uninortearh.com.br

OURO MINAS PALACE HOTEL

Telefone: 31 3429 4205
e-mail: ourominas@ourominas.com.br
www.ourominas.com.br

REVISTA MELHOR- EDITORA SEGMENTO

Telefone: 11 3039 5600 / 11 3039 5694
e-mail: comercial@revistamelhor.com.br
www.revistamelhor.com.br

UNIMED- BH

Telefone: 0800 30 30 03
www.unimedbh.com.br

ÁRIA RECURSOS HUMANOS

Telefone: 31 3261 1995
e-mail: marcia.rabello@ariar.com.br
www.ariarh.com.br

CONAPE

Telefone: 31 3271 5900
e-mail: comercial@conaperh.com.br
www.conape.com.br

ESPRO

Telefone: 11 3124 7166/ 31 35467800
e-mail: denise.martins@espro.org.br
www.espro.org.br

LIVRARIA DO PSICÓLOGO E EDUCADOR LTDA.

Telefone: 31 3303 1000
e-mail: vendas2@livrariadopsicologo.com.br
www.livrariadopsicologo.com.br

NUBE - ESTÁGIOS

Telefone: 31 3219 9900
e-mail: empresas@nube.com.br
www.nube.com.br

PÓS GRADUAÇÃO PITÁGORAS

Telefone: 31 2111 2300
e-mail: igor@pitagoras.com.br
www.pospitagoras.com.br

SENAC MINAS

Telefone: 0800 724 44 40
www.mg.senac.br

BANCO BONSUCESSO

Telefone: 31 2137 7139 31 2138 7140
e-mail: cartaoconsignado@grupobonsucesso.com.br
www.cartaoconsucessovisa.com.br

DM ASSESSORIA E SISTEMAS

Telefone: 31 3377 2592
e-mail: elisa.pinheiro@dmsistemas.com.br
www.dmsistemas.com.br

FÊNIX EDITORA-REVISTA PROFISSIONAL & NEGÓCIOS

Telefone: 11 55859400
e-mail: publicidade@fenixeditora.com.br
www.rhcentral.com.br

METLIFE

Telefone: 0800 638 54 33
www.metlife.com.br

ODONTOPREV

Telefone: 0800 722 21 52
e-mail: odontoprev@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br

RHUMO CONSULTORIA EMPRESARIAL

Telefone: 31 3296 9066
e-mail: rhumo@rhumoconsultoria.com.br
www.rhumoconsultoria.com.br

TOP CESTA - CBA

Telefone: 31 3368 2000
e-mail: raquel.bh@cba.com.br
www.cba.com.br

VAGAS

Telefone: 11 3039 1111
e-mail: paty.cabral@vagas.com.br
www.vagas.com.br